

WORKSHOP EDGE

JEUDI
28 MAI 2026
LE MANS



Crédit photo : 361 Le Mans Université - BU Le Mans © Marion Billou.

SESSIONS • Présentations de thèses
EDGE Bretagne et Pays de la Loire

CONFÉRENCE • Neutralité carbone / décarbonation
Keynote speaker : Lydiane Nabec • Université Paris-Saclay



Programme

9h30 - 10h	Accueil
10h - 11h15	Sessions <ul style="list-style-type: none">● Économie circulaire #1● Neutralité carbone et citoyens #1● Consommateurs et marchés● Finances et risques
11h15 - 11h30	Pause
11h30 - 12h30	Conférence : Décarbonation et Management. Keynote speaker : Lydiane NABEC, Université Paris-Saclay
12h30 - 13h30	Repas
13h30 - 14h	Temps d'information : Le devenir des doctorant·e·s de l'ED, avec François-Charles WOLFF
14h - 15h	Temps d'information : La qualification, avec Franck MORAUX et Sumudu KANKANAMGE
15h - 16h	Sessions <ul style="list-style-type: none">● Neutralité carbone et citoyens #2● Neutralité carbone et citoyens #3● Économie circulaire #2
16h - 16h15	Pause
16h15 - 17h30	Sessions <ul style="list-style-type: none">● Travail et inégalités● Neutralité carbone et responsabilité des acteurs● Santé et territoire
17h30	Fin du workshop

Keynote speaker

Conférence : Décarbonation et Management

Lydiane Nabec est Professeure à l'Université Paris-Saclay, au sein du laboratoire de recherche **Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation (RITM)**, et chercheure associée à **Paris-Saclay Applied Economics (PSAE-INRAE)**.

Ses recherches portent sur l'information des consommateurs pour améliorer leur bien-être alimentaire.

Ancienne Vice-Présidente Transformations Sociétales de l'Association Française du Marketing, elle est co-auteure de l'ouvrage « *Marketing - Le marketing au service de la décarbonation des marchés* » qui propose de « comprendre le processus de décarbonation des organisations et de leurs activités via le marketing, en tant que levier d'information et de transformation des marchés ».

Elle est actuellement co-rédactrice en chef de la revue *Décisions Marketing*.



Présentation des sessions

Consommateurs & marchés

1. **Leif MANOURY** : Contributions de la langue de spécialité à la conception et valorisation d'expériences de consommation dans des contextes culturels et marketing variés.
2. **Hugo VALLERIE** : Les fondements et la dualité de la confiance, de la méfiance et de la défiance des consommateurs envers les acteurs du système alimentaire / Au-delà de la confiance : modéliser méfiance et défiance pour comprendre les comportements des consommateurs envers les acteurs du système alimentaire.
3. **Maroua EL BOUYAHYAOU IDRISSI** : Le comportement du consommateur dans un magasin phygital / Les facteurs explicatifs de l'intention d'utilisation du phygital par les consommateurs français et marocains : cas des showrooms automobiles.

Économie circulaire #1

1. **Maël OLLIVIER** : Approche économique de la bioéconomie circulaire territoriale : application aux secteurs des matériaux biosourcés / Des coproduits aux matériaux biosourcés : analyse économique des déterminants du développement de filières biosourcées dans une perspective de bioéconomie circulaire territoriale (BECT).
2. **Romile Ronalde Gaylor RAVELONJANAHARY** : Conception et évaluation de règles de partage entre agriculteurs visant la sobriété et l'optimisation de l'usage de l'eau.
3. **Sarra KEKLI** : Commerce international et gestion de l'eau en agriculture : cas de la Tunisie / Exporting Water under Scarcity: Trade Policy and Irrigation Demand in Tunisia.

Économie circulaire #2

1. **Nermine GERGES** : Le financement des projets et des entreprises dans le domaine de l'économie circulaire / Le financement des projets et des entreprises dans le domaine de l'économie circulaire.
2. **Julianot VELOZARA** : Processus d'appropriation d'innovations frugales au sein du secteur de transport public. Le cas du système de transport public de la ville

d'Antananarivo / When innovation challenges organizational legitimacy : citizen resistance and public prioritization in a developing country infrastructure project.

3. **Elodie BERTROU** : Emergence de filières agricoles territorialisées: quels apports pour le territoire? / L'engagement des acteurs dans une filière agroalimentaire marginale : le cas du sarrasin en France et au Québec.

Finances & risques

1. **Moussa DIAKHO** : Modélisations, marchés et décisions financières en période de transitions / Debt Overhang and the Timing of Climate Adaptation.
2. **Alexandra MANLIUS** : Gestion Spatio-temporelle des risques de marché / Modelling Spatial and Temporal Dynamics of Agrifood Prices: A Bayesian GVAR Approach.
3. **Louise RENAULT-DUBOIS** : Évaluation de l'impact du risque climatique sur la performance des entreprises et la croissance économique : le rôle du secteur agricole / Impact du risque climatique physique sur le secteur agricole français : étude de l'hétérogénéité.

Neutralité carbone & citoyens #1

1. **Ugo DANDO** : Neutralité carbone, nudges et normes sociales : Evaluation du programme Net Zero Cities.
2. **Armelle GUIZON** : Titre provisoire : Conditions d'acceptabilité et de contribution à la transition alimentaire d'un affichage d'un ou plusieurs scores multicritères non obligatoires : analyse multi-acteurs.
3. **Emma WEISS-BLANCHARD** : Favoriser la transition vers des mobilités écologiques : hétérogénéité des préférences et recours aux solutions durables dans le cadre du trajet domicile-travail / Modéliser les choix de transport domicile-travail dans la ville.

Neutralité carbone & citoyens #2

1. **Fatma BEN BRAHIM** : Représentations des consommateurs et acceptabilité des algues en tant que source alternative de protéines / Catégorisation mentale des algues et son effet sur leur acceptabilité en tant que source de protéines : une étude qualitative auprès de consommateurs français.

2. **Charlotte LE BOTLAN-MARCATO** : Empowerment des collectifs de résidents et comportement éco-responsable sur les territoires touristiques / La construction de l'empowerment collectif par le prisme des cohabitations communautaires sur les territoires touristiques.
3. **Kate MUNGROO** : Les influenceurs ZÉRO DÉCHET, Quelles sont les représentations sociales et les pratiques véhiculées par les influenceurs Zéro déchet? Quel impact sur le consommateur ? / Le zéro déchet : réduire les déchets ou vivre de la production de déchets ?

Neutralité carbone & citoyens #3

1. **Yasmine ZRELLI** : Étude des représentations et de l'appropriabilité des nouvelles générations d'emballages alimentaires / Perceptions et acceptabilité des emballages alimentaires nouvelle génération pour les produits hautement périssables : approche comparative entre consommateurs et industriels.
2. **Nguyen Mai Linh LE** : Transmettre pour transformer : Évolutions des pratiques alimentaires durables au fil du parcours de vie familial / Transmettre pour transformer : Évolutions des pratiques alimentaires durables au fil du parcours de vie familial.
3. **Prateek JAIN** : Determinants of Populism: The Role of Emotions, Moral and Legal Norms, and Social Preferences / Media Polarization and Judicial Legitimacy: Evidence from French News Coverage of a Court Verdict.

Neutralité carbone & Responsabilité des acteurs

1. **Guwen HESLAN** : Dynamique de la demande de flux commerciaux dans les modèles gravitaires. Effets sur les stratégies de décarbonation des acteurs à travers un modèle de fret pour le dispatching optimisé des navires / Global trade under maritime emissions policies.
2. **Kanto Ny Aina ANDRIAMBAHINY** : Dimensions sociales d'un dispositif d'incubation lié a des entrepreneurs vulnérables / incubation sociale, quelles différences par rapport au modèle d'incubation classique ?
3. **Eva REPLLINGER** : Coordonner, engager, co-construire : comment un réseau inter-organisationnel territorial fait émerger des actions RSE collectives / L'effet paradoxal du mille-feuille territorial de soutien à la RSE : premiers constats issus d'une recherche intervention dans la Métropole du Mans.

4. **Anne FLOCON** : Outils de pilotage et performance organisationnelle : gouverner des collectifs de travail humains et non humains / Gouverner des collectifs de travail humains et non humains.

Santé & territoire

1. **Renselgi KANGA** : Politiques to combat medical deserts / Workplace Prevention, Sickness Absence, and Experience Rating in a Search-and-Matching Model.
2. **Thibaut MALARD** : Inégalités de santé, justice sociale et préférences non conséquentialistes : approches théoriques et empiriques / La santé aux grands âges : vertus et faiblesses de l'indicateur QALY.
3. **Joanna AL JOCMEK** : L'innovation managériale : le potentiel de la fonction ressources humaines dans les établissements de santé au Liban dans un contexte de crise / L'innovation managériale : le potentiel de la fonction ressources humaines dans les établissements de santé au Liban dans un contexte de crise.
4. **Nada KAJAD** : Conception et évaluation d'un programme de formation en santé environnementale destiné aux professionnels de santé : une approche fondée sur le partenariat patient / La place de la santé environnementale et des co bénéfices en soins primaires : une étude mixte des représentations sociales des professionnels de santé et des usagers du système de santé français.

Travail & inégalités

1. **Tony BERTHONNEAU** : L'impact du système socio fiscal sur les performances du marché du travail / Health and Informality over the Life Cycle: A Structural Approach.
2. **Romain LEBEAU** : Innovation, Labor market and policies / Gazelles, entrepreneurial experience and financial frictions.
3. **Carolina MORENO FLOREZ** : Inégalités de salaire, d'emploi et de richesse et crise de la Covid-19 Quelles différences entre les États-Unis et l'Europe? / Debt, Inequality, and the COVID-19 crisis: who borrowed and why it matters.